

Website Analyse Checklist

Naam _____ Website _____
E-mail _____ Telefoon _____

1. Merkidentiteit

- Ik heb een heldere omschrijving van mijn business en waarom ik er zo van hou.
 - Emotional Energy - Ik kan in maximaal 5 woorden vertellen welk gevoel ik over wil brengen.
 - De klantbelofte. Ik weet waarom mensen voor mijn producten/diensten kiezen.
 - De propositie. Ik weet waarin ik mij positief onderscheid van de concullega's in mijn vakgebied.
-

2. Doelgroep

- Ik ken het profiel van mijn ideale klant: land, taal, leeftijd, geslacht, interesses en behoeftes.
 - Ik ben me bewust van mijn specifieke kwaliteiten waarmee ik mij op een positieve manier onderscheid en waar mensen op aantrekken.
 - Ik weet wat ik de bezoekers van mijn website geef en waarom ze langer op mijn website blijven rondsnuffelen.
-

3. Huisstijl & uitstraling

- De lettertypes die ik heb gekozen versterken mijn merkidentiteit en boodschap.
 - De huisstijlkleuren die ik heb gekozen zijn met elkaar in balans en bekrachtigen mijn merkidentiteit en uitstraling.
 - De foto's en plaatjes die ik gekozen heb sluiten perfect aan bij mijn merkidentiteit, huisstijlkleuren en boodschap.
-

4. Menu & productaanbod

- De menustructuur is overzichtelijk en duidelijk zodat de klant makkelijk kan vinden waar hij naar opzoek is.
- Ik heb een helder en overzichtelijk productaanbod dat op elkaar aansluit en 'keuzestress' vermijdt.
- Ik heb mijn producten en diensten professioneel en aantrekkelijk gepresenteerd.

5. Reviews

- Ik heb minimaal 3 bruikbare reviews op mijn website staan die mijn kwaliteit en kernwaarden bewijzen waardoor nieuwe klanten makkelijker kopen.

6. Over mij

- Het is duidelijk wie het gezicht is achter mijn bedrijf zodat het de connectie en betrokkenheid van de bezoekers vergroot.

7. Eenvoud & gebruiksgemak

- Klanten kunnen makkelijk contact met mij opnemen door middel van een contactformulier, belknop en/of chatvenster onderaan iedere pagina.
- Het is voor klanten duidelijk en eenvoudig om producten/diensten te vinden, te bestellen en te betalen.
- De website is responsive voor smartphone en tablet (65% bezoekt de website via hun smartphone)

8. SEO & Vindbaarheid

- Ik weet welke Keywords (zoekwoorden) er bij mijn business passen.
- Ik maak gebruik van een SEO plugin met zoekwoordenoptimalisatie zodat ik beter vindbaar ben in google. (Yoast SEO of Rank Math)
- De url's van mijn website zijn 'clean' en duidelijk.
- Ik weet welke kanalen ik moet inzetten om mijn website te promoten en nieuwe bezoekers en dus potentiële klanten aan te trekken.

9. De 11 gouden design regels

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Contrast | <input type="checkbox"/> Jij! | <input type="checkbox"/> 3 seconden check |
| <input type="checkbox"/> Balans | <input type="checkbox"/> Intuïtie | <input type="checkbox"/> Love it! |
| <input type="checkbox"/> Space | <input type="checkbox"/> Merk Check | <input type="checkbox"/> Consistentie |
| <input type="checkbox"/> Herhaling | <input type="checkbox"/> Flow | |

