



Instagram Makeover

Een compleet nieuw Instagram Design om meer fans aan te trekken, nieuwe klanten te maken en de omzet te verhogen.

Susan Brouwer

Werkboek



Jouw gegevens

Welkom bij jouw Instagram Makeover! We beginnen met de algemene gegevens van jouw bedrijf.

Voor- en Achternaam

Adres

Postcode en woonplaats

Telefoonnummer

Email adres

Naam bedrijf

Hoe lang bestaat je bedrijf al?

Website

Instagram account

Waarom kan jouw Instagram wel een makeover gebruiken?

Merkidentiteit

Om een goed Instagram Design te ontwikkelen, dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken, vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

1 Geef tot in detail een beschrijving van je business. Wat doe je precies?

2 Waarom ben je met je bedrijf begonnen? Waarom ben je ondernemer geworden?

Merkidentiteit

Om een goed Instagram Design te ontwikkelen dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

3 Wat in jouw business geeft je de meeste energie, waar ligt jouw grootste passie? Waar hou je in je werk het meeste van?

4 Waarom gebruiken mensen jouw producten/diensten?

Merkidentiteit

Om een goed Instagram Design te ontwikkelen dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

**5 Wat hebben ze aan jouw producten/diensten? Wat brengt het hun?
Welke voordelen hebben ze ervan?**

6 Wat is de dieper liggende reden waarom mensen van jou kopen?



Merkidentiteit

Om een goed Instagram Design te ontwikkelen dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

7 Hoe wil je dat jouw klanten zich voelen nadat ze jouw producten/diensten gekocht en gebruikt hebben?

8 Positieve reacties - Wat zeggen je huidige klanten over jou en je business?

Doelgroep

Het definiëren van een doelgroep is belangrijk om de juiste mensen te vinden die met jou en je aanbod resoneren, zodat je weet:

- Welke content we moeten maken.
- Hoe de huisstijl eruit moet zien, welke kleuren en lettertypes we moeten kiezen.
- Om uiteindelijk, als je dat wil, je advertenties op de juiste manier in te stellen.
- Om te bepalen welke indruk jouw 'merk' achter laat bij je fans.

1 Waar wonen jouw klanten? In welk(e) land(en)? Welke taal spreken ze?

2 Wat is hun leeftijdscategorie? Zijn het voornamelijk mannen en/of vrouwen?

Doelgroep

Het definiëren van een doelgroep is belangrijk om de juiste mensen te vinden die met jou en je aanbod resoneren, zodat je weet:

- Welke content we moeten maken.
- Hoe de huisstijl eruit moet zien, welke kleuren en lettertypes we moeten kiezen.
- Om uiteindelijk, als je dat wil, je advertenties op de juiste manier in te stellen.
- Om te bepalen welke indruk jouw 'merk' achter laat bij je fans.

3 Wat zijn jouw specifieke kwaliteiten waar mensen op aantrekken en die jou onderscheiden van de anderen in jouw werkveld?

2 Waarmee dien jij jouw fans? Wat geef jij aan je fans?

Emotional Energy

Emoties en gevoelens zijn een ontzettend belangrijk onderdeel bij het ontwikkelen van een krachtig merk, want als je het voor elkaar krijgt om jouw volgers een positief gevoel te geven, zullen ze ook betrokken en verbonden raken. Jouw emotional energy gaan we verwerken in je huisstijl.

1 Schrijf de 5 belangrijkste emoties op, waarvan je wil dat mensen dat bij jou en je business voelen:

Bijvoorbeeld:

- Ambitueus
- Avontuurlijk
- Behulpzaam
- Belangstellend
- Bemiddelaar
- Bescheiden
- Betrouwbaar
- Consequent
- Creatief
- Doelgericht
- Doorzetter
- Duidelijk
- Duurzaam
- Eenvoudig
- Eerlijk
- Enthousiast
- Evenwichtig
- Flexibel
- Geduldig
- Onderscheidend
- Vrijgevig
- Gedisciplineerd
- Gemoedelijk
- Gepassioneerd
- Genieten
- Gevoelig
- Gul
- Handig
- Hulpvaardig
- Praktisch
- Respectvol
- Resultaatgericht
- Rustig
- Serieus
- Smaakvol
- Speels
- Humoristisch
- Idealistisch
- Innovatief
- Wijs
- Zelfverstandig
- Intelligent
- Ijverig
- Klantvriendelijk
- Krachtig
- Levendig
- Liefdevol
- Meelevend
- Mild
- Moedig
- Netjes
- Nieuwsgierig
- Nuchter
- Ordelijk
- Organisor
- Oplettend
- Overtuigend
- Persoonlijk
- Professioneel
- Service
- Zelfverzekerd
- Stralen
- Gemak
- Beweging
- Empowerment
- Spiritueel
- Spontaan
- Succes
- Tactvol
- Tevreden
- Toegewijd
- Transparant
- Veelzijdig
- Verantwoordelijk
- Vredelievend
- Vriendelijk
- Vrolijk
- Vrijheid
- Weerbaar
- zorgzaam
- Community

Productaanbod

Welke producten/diensten verkoop je? Neem hierbij alles mee inclusief gratis weggevers en low-end aanbod. Indien je een winkel of webshop hebt, beschrijf dan de belangrijkste product categorieën.

1 Welke producten bied je aan?

Aanvullende info

Dan nog een paar aanvullende vragen om het perfecte Instagram Design te kunnen ontwerpen:

1. Verandert jouw business met de seizoenen?

- Ja, ik wil per seizoen verschillende kleuren gebruiken.
 - Nee, mijn business is niet seizoen afhankelijk.
-

2. Veranderen jouw kleuren bij nieuwe collecties?

- Ja, ik gebruik verschillende kleuren voor verschillende collecties.
 - Nee, ik gebruik altijd dezelfde merk kleuren.
-

3. Gebruik je eten en gerechten in je feed?

- Ja, ik maak foto's van de gerechten die ik maak.
 - Nee, ik gebruik geen 'eten' in mijn business.
-

4. Hebben jouw producten een specifieke verpakking?

- Ja, in mijn Instagram Design heb ik rekening te houden met de verpakking.
 - Nee, mijn producten hebben geen specifieke verpakking.
-

5. Hoeveel 'informatie' wil jij met je fans delen?

- Ja, ik deel veel informatie in de vorm van tekst en video.
 - Nee, ik gebruik niet veel informatie in de vorm van tekst en video.
-

6. Heb je veel foto's/plaatjes te delen?

- Ja, ik deel veel foto's i.v.m. mijn werk/beroep (bijvoorbeeld fotograaf/kunstenaar/kok).
 - Nee, de foto's/plaatjes die ik kies zijn niet perse afhankelijk van mijn beroep.
-

Graphics ideeën

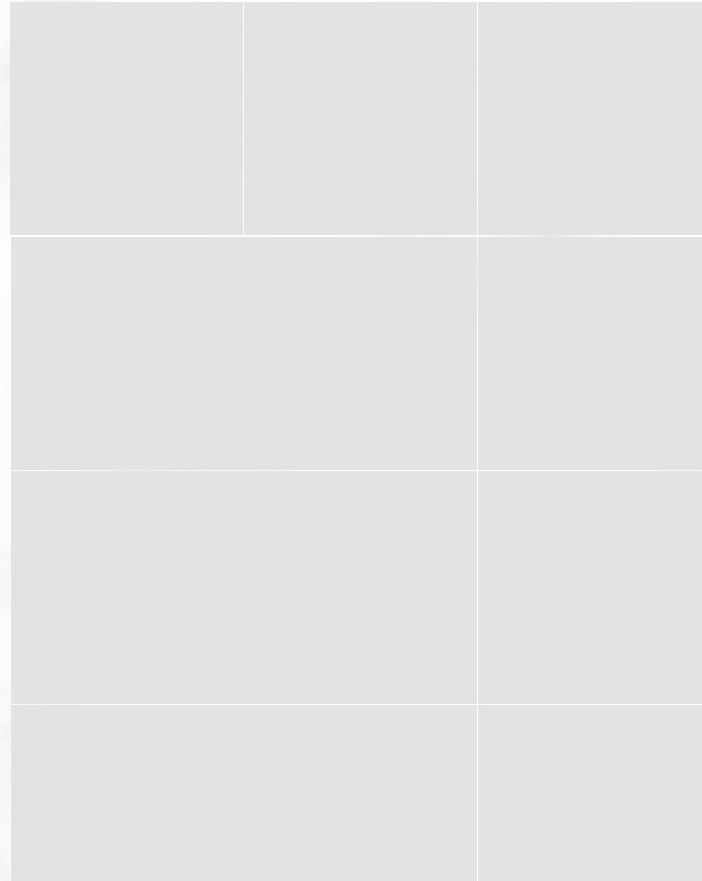
Ontwerp jouw eigen en unieke graphics die samen een professionele en good looking Instagram Feed zullen vormen. Werk met herhaling en series.



Inzichten en ideeën

Feed Design

Ontwerp jouw eigen en unieke Instagram Feed zodat mensen direct zien wie je bent en wat je doet met een prachtige pure en professionele uitstraling.



Jij	Aanbieding Aanbod	Afbeelding
Info	Afbeelding	Video
Gratis Weggever	Quote	Jij

De 11 gouden regels

Je hebt nu een stevige basis gezet, helemaal passend bij jouw personal brand en marketing doelstelling. Het is belangrijk om consistent te zijn in je communicatie en uitstraling, bewaak met deze 10 gouden regels jouw merkwaarden in je feed zodat het er altijd tof uit blijft zien jij lekker online kan blijven shinen!

1 CONTRAST

Denk na over het contrast tussen de randen van je posts. Verschillende tinten en contrasten creëren verschillende effecten en gevoelens.

2 BALANS

Als jouw feed balans uitstraalt blijven je volgers langer hangen omdat een gebalanceerd ontwerp maakt dat zij zich comfortabel en rustig voelen. Zorg voor voldoende balans in: Kleuren, donker en lichte plaatjes en verschillende elementen

3 RUIMTE

Met ruimte wordt bedoeld, kleine gedeeltes met 'niets' erin. Ruimte geeft extra finesse, elegantie en balans aan je feed en je voorkomt dat het te rommelig en te druk wordt. Ruimte zorgt ervoor dat mensen het fijn vinden om rond te snuffelen op je feed. Maak gebruik van quotes, space shots en simpele plaatjes.

4 HERHALING

Het opnieuw gebruiken van bepaalde elementen zorgt voor herkenning, ritme en samenhang. Terugkerende elementen/graphics kunnen zijn: quotes, kleuren, iconen, vormen en patronen.

5 JIJ!

Plaats voldoende actuele foto's van jezelf! Mensen willen jou leren kennen! Het is belangrijk om echte connecties met je volgers aan te gaan en het plaatsen van foto's van jezelf helpen daar enorm bij!

6 INTUITIE

Gebruik je intuïtie als graatmeter bij het ontwerpen van je content. Blijf creëren tot je die YES voelt.

De 11 gouden regels

Je hebt nu een stevige basis gezet, helemaal passend bij jouw personal brand en marketing doelstelling. Het is belangrijk om consistent te zijn in je communicatie en uitstraling, bewaak met deze 10 gouden regels jouw merkwaarden in je feed zodat het er altijd tof uit blijft zien jij lekker online kan blijven shinen!

7 MERK CHECK

Heb je voldoende elementen gebruikt die jouw business laten zien? Heb je genoeg productfoto's en andere ondersteunende plaatjes gebruikt die de kernwaarden van jouw bedrijf versterken?

8 TOP 9 POSTS

Zorg ervoor dat je belangrijk informatie regelmatig herhaalt omdat nieuwe volgers nooit verder kijken dan je eerste 9 posts.

9 3 SECONDEN CHECK

Kijk naar de feed die je hebt gecreëerd, straal je hiermee helemaal jouw merkidentiteit uit? Kunnen mensen in 3 seconden zien waar jouw business over gaat? Voelen ze de juiste emoties als ze ernaar kijken? Het moet overduidelijk zijn! Indien er nog kleuren, plaatjes, foto's en teksten zijn die er niet goed uitzien of jouw verhaal niet vertellen, wees dan eerlijk naar jezelf en verwijder of vervang ze.

10 HOU VAN JE DESIGN

Het allerbelangrijkste is dat jij verliefd bent op je eigen feed zodat mensen die in contact met jou komen die positieve energie kunnen voelen! Als jij er niet gelukkig mee bent zal een ander dat ook niet zijn.

11 STEM ALLE ONLINE KANALEN AF

Zorg dat je op alle online kanalen dezelfde huisstijl doorvoert. Zorg dat je consistent bent in het gebruik van kleuren, vormen, lettertypes en foto's en dat jouw website naadloos aansluit bij je social media. Zo straal je balans en kracht uit en bouw je meer vertrouwen met je volgers op, iets wat super belangrijk is als je er ook klanten van wilt maken.

Yesssss!

You did a great job!

Je hebt nu alle informatie om zelf een professioneel en goodlooking Instagram Design te ontwerpen! Ga er lekker mee aan de slag maar mocht nu toch blijken dat dit niet helemaal je ding is, of je hebt er toch hulp van een professional bij nodig?

Gun jezelf dan het Instagram Make-Over Traject waarin ik samen met jou een geheel op maat gemaakt Instagram Design ontwerp en waarbij jij jouw eigen unieke Canva templates ontvangt die je zelf heel makkelijk kan aanpassen!

Kijk voor meer informatie op www.susanbrouwer.nl/instagram-make-over of neem rechtstreeks contact met mij op!

Susan Brouwer