



Review vragen

Reviews zijn een ontzettend belangrijk onderdeel van je marketing omdat als potentiële klanten zien en lezen wat de ervaringen van anderen zijn, ze direct meer vertrouwen in jou en je product krijgen en dus makkelijker tot koop overgaan.

Een goede en bruikbare review voor je website is kort en krachtig en bestaat uit maximaal 8 zinnen. Het kost jouw klant dus weinig tijd om jou daarmee te helpen. De meest waardevolle reviews zijn met een foto en een voor- en achternaam.

Goede vragen die je aan je klant kan stellen zijn:

- 1. Waar liep je tegenaan waarom je bij mij gekomen bent?**
- 2. Hoe heb je het product/de sessie ervaren?**
- 3. Wat heeft het (product) jou concreet opgeleverd/ hoe voel je je na de behandeling?**
- 4. Hoe heb je 'jouw naam' als persoon ervaren?**