



Website Basic & Expert Pakket

Een compleet nieuw website Design om meer klanten aan te trekken, producten en diensten te verkopen en de omzet te verhogen.

Susan Brouwer

Intake



Jouw gegevens

Welkom bij jouw Website avontuur! We beginnen met de algemene gegevens van jouw bedrijf.

Voor- en Achternaam

Adres

Postcode en woonplaats

Telefoonnummer

Email adres

Naam bedrijf

Hoe lang bestaat je bedrijf al?

Website

Instagram account

Waarom wil je een nieuwe website laten bouwen?



Merkidentiteit

Om een goed website Design te ontwikkelen, dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken, vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

1 Geef tot in detail een beschrijving van je business. Wat doe je precies?

2 Waarom ben je met je bedrijf begonnen? Waarom ben je ondernemer geworden?



Merkidentiteit

Om een goed website Design te ontwikkelen, dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken, vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

3 **Waarom hou je zo van je business?**

4 **Wat in jouw business geeft je de meeste energie, waar ligt jouw grootste passie? Waar hou je in je werk het meest van?**



Merkidentiteit

Om een goed website Design te ontwikkelen, dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken, vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

5 **Waarom gebruiken mensen jouw producten/diensten?**

6 **Wat hebben ze aan jouw producten/diensten? Wat brengt het hun?**



Merkidentiteit

Om een goed website design te ontwikkelen, dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken, vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

7 Wat is de dieper liggende reden waarom mensen van jou kopen?

8 Hoe wil je dat jouw klanten zich voelen nadat ze jouw producten/diensten gekocht en gebruikt hebben?



Merkidentiteit

Om een goed website design te ontwikkelen, dat jouw doelgroep als een magneet aan zal trekken, vormt het vaststellen van de merkidentiteit de basis van je succes.

Beantwoord onderstaande vragen alsof je een spontaan en open gesprek met mij hebt.

9 **Positieve reacties - Wat zeggen je huidige klanten over jou en je business?**

10 **Is er nog iets wat je vergeten bent? Is er nog iets anders wat je graag wil vertellen?**



Doelgroep

Het definiëren van een doelgroep is belangrijk om de juiste mensen te vinden die met jou en je aanbod resoneren, zodat we weten:

- Welke content we moeten maken.
- Hoe de huisstijl eruit moet zien, welke kleuren en lettertypes we moeten kiezen.
- Om te bepalen welke indruk jouw 'merk' achter laat bij je potentiële klanten.

1 Waar wonen jouw klanten? In welk(e) land(en)? Welke taal spreken ze?

2 Wat is hun leeftijdscategorie? Zijn het voornamelijk mannen en/of vrouwen?



Doelgroep

Het definiëren van een doelgroep is belangrijk om de juiste mensen te vinden die met jou en je aanbod resoneren, zodat we weten:

- Welke content we moeten maken.
- Hoe de huisstijl eruit moet zien, welke kleuren en lettertypes we moeten kiezen.
- Om te bepalen welke indruk jouw 'merk' achter laat bij je potentiële klanten.

3 Wat zijn jouw specifieke kwaliteiten waar mensen op aantrekken en die jou onderscheiden van de anderen in jouw werkveld?

2 Waarmee dien jij jouw fans? Wat geef jij aan je fans?



Productaanbod

Welke producten/diensten verkoop je? Neem hierbij alles mee inclusief gratis weggevers en low-end aanbod. Indien je een winkel of webshop hebt, beschrijf dan de belangrijkste product categorieën.

1 Welke producten/diensten bied je aan?



Kernwaarden

Emoties en gevoelens zijn een ontzettend belangrijk onderdeel bij het ontwikkelen van een krachtig merk, want als je het voor elkaar krijgt om jouw volgers een positief gevoel te geven, zullen ze ook betrokken en verbonden raken.

1 Schrijf de 5 belangrijkste emoties op, waarvan je wilt dat mensen dat bij jou en/of je product voelen:

Bijvoorbeeld:

- Ambitieuw
- Avontuurlijk
- Behulpzaam
- Belangstellend
- Bemiddelaar
- Bescheiden
- Betrouwbaar
- Consequent
- Creatief
- Doelgericht
- Doorzetter
- Duidelijk
- Duurzaam
- Eenvoudig
- Eerlijk
- Enthousiast
- Evenwichtig
- Flexibel
- Geduldig
- Onderscheidend
- Vrijgevig
- Gedisciplineerd
- Gemoedelijk
- Gepassioneerd
- Genieten
- Gevoelig
- Gul
- Handig
- Hulpvaardig
- Praktisch
- Respectvol
- Resultaatgericht
- Rustig
- Serieus
- Smaakvol
- Speels
- Humoristisch
- Idealistisch
- Innovatief
- Wijs
- Zelfverstandig
- Intelligent
- Ijverig
- Klantvriendelijk
- Krachtig
- Levendig
- Liefdevol
- Meelevend
- Mild
- Moedig
- Netjes
- Nieuwsgierig
- Nuchter
- Ordelijk
- Organisor
- Oplettend
- Overtuigend
- Persoonlijk
- Professioneel
- Service
- Zelfverzekerd
- Stralen
- Gemak
- Beweging
- Empowerment
- Spiritueel
- Spontaan
- Succes
- Tactvol
- Tevreden
- Toegewijd
- Transparant
- Veelzijdig
- Verantwoordelijk
- Vredelievend
- Vriendelijk
- Vrolijk
- Vrijheid
- Weerbaar
- zorgzaam
- Community



Jouw merk kleuren

Het kiezen van de juiste kleuren bij jouw boodschap en producten/diensten is ontzettend belangrijk, want mensen beslissen in eerste instantie op wat ze 'zien' en niet op wat ze lezen of horen. Kleuren, vormen en beelden trekken de fans aan die bij jou passen en slaan de perfecte brug tussen jou en je potentiële klanten.

- 1 Welke kleuren vind jij zelf mooi en hebben jouw voorkeur? Als je die al hebt mag je ook de hex kleurcodes doorgeven die beginnen met # gevolgd door een aantal cijfers en letters.**

- 2 Welke kleuren denk je dat jouw doelgroep mooi vindt en waar ze op aan zullen trekken? (Dit kunnen totaal andere kleuren zijn dan bij vraag 1, maar dat is geen probleem. Vul ze gewoon in, des te groter de magic!)**



Aanvullende info

Dan nog een paar aanvullende vragen om het perfecte Website Design voor jou te kunnen ontwerpen:

1. Hebben jouw producten een specifieke verpakking?

- Ja, in mijn Instagram Design heb ik rekening te houden met de verpakking.
 - Nee, mijn producten hebben geen specifieke verpakking.
-

2. Hoeveel 'informatie' wil jij met je fans delen?

- Ja, ik deel veel informatie in de vorm van tekst en video.
 - Nee, ik gebruik niet veel informatie in de vorm van tekst en video.
-

3. Heb je veel foto's/plaatjes te delen?

- Ja, ik deel veel foto's i.v.m. mijn werk/beroep (bijvoorbeeld fotograaf/kunstenaar/kok).
 - Nee, de foto's/plaatjes die ik kies zijn niet perse afhankelijk van mijn beroep.
-



Typografie

Het lettertype dat je kiest geeft de finishing touch aan je merk en uitstraling. Een verkeerd gekozen lettertype kan je merk maken of breken. Beantwoord onderstaande vragen, zodat we het juiste lettertype bij jouw business kunnen bepalen.

1 Welk(e) lettertype(n) gebruik je op dit moment en ben je daar tevreden over?

2 Speur eens rond op internet en zoek op verschillende lettertypes. Welke lettertypes vind je zelf mooi?

3 Welke lettertypes denk je dat jouw doelgroep mooi vindt?



Voorbeelden

- 1** Zoek een paar websites op die je mooi vindt en noteer hieronder de bijbehorende websiteadressen en wat je precies mooi vindt.

Thank
you

You did a great job!

Dank je wel voor het invullen! Sla je bestand zorgvuldig op en stuur het naar susan@susanbrouwer.nl. Ik neem z.s.m. contact met je op voor een online afspraak om jouw Website Design verder te ontwerpen.

Susan Brouwer